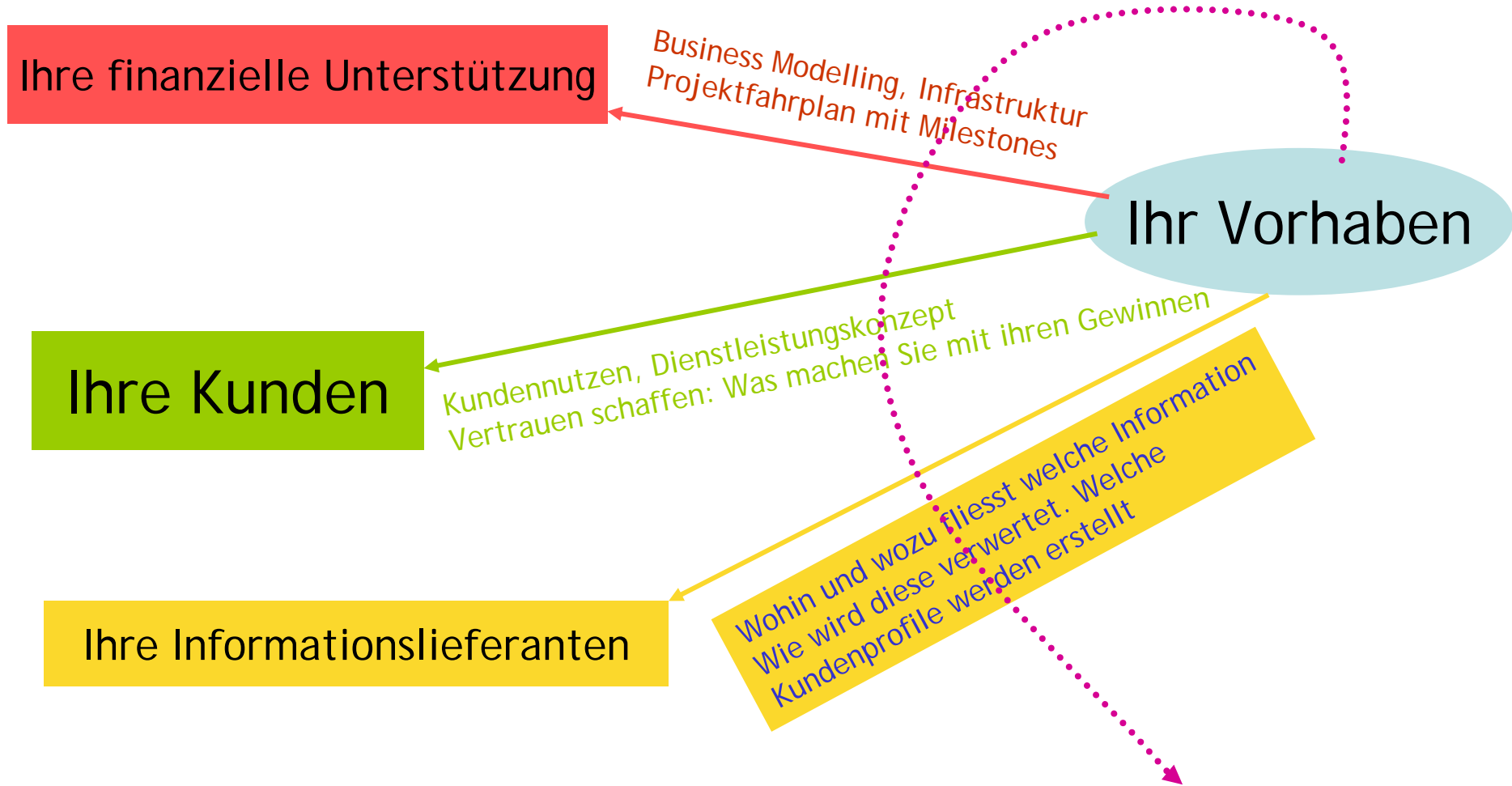


Zielgruppen orientierte Kommunikation



Stellen Sie ihr Geschäftsmodell transparent dar um Vertrauen zu schaffen !