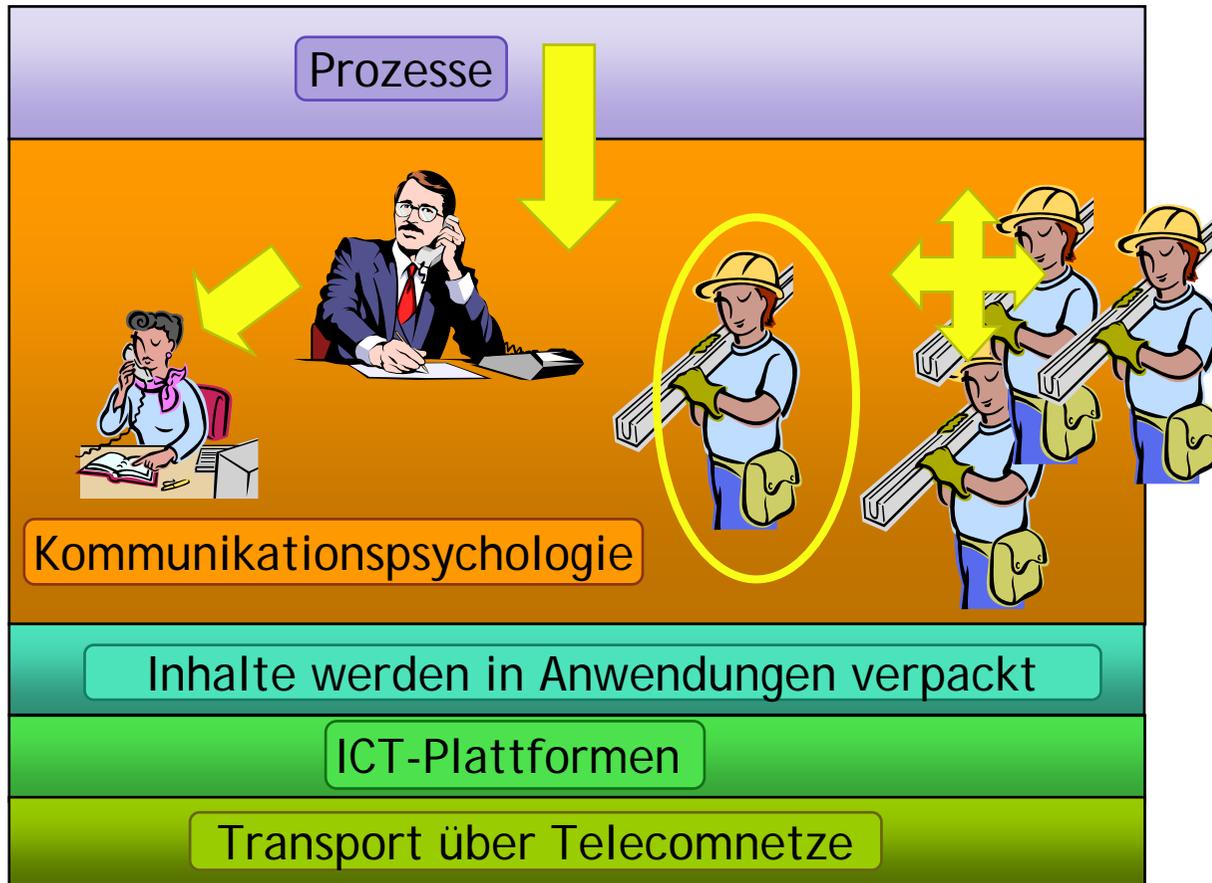


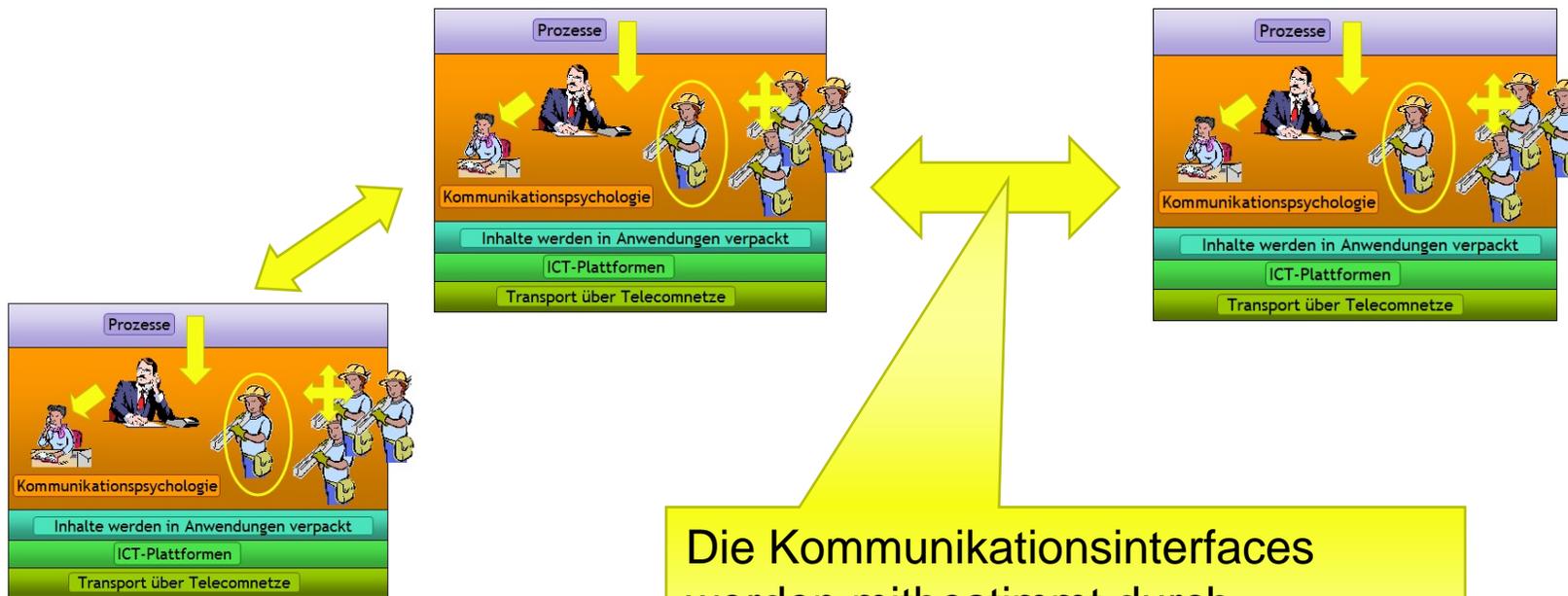
# Kommunikation im geschäftlichen Alltag

# Menschen zwischen Prozessanforderungen und ICT-Tools



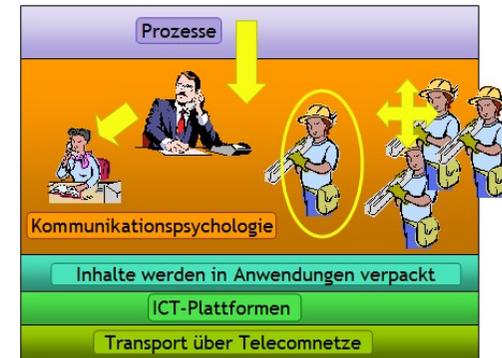
Einflussfaktoren auf das Kommunikationsverhalten sind beispielsweise: Machtstrukturen, persönliche Netzwerke, Maximieren der eigenen Effektivität gegenüber Prozessen, Erhalt der persönlichen Integrität,...

# Kommunikationspartner anderer Firmen wie zB Lieferanten, aber auch Kunden spielen mit...



Die Kommunikationsinterfaces werden mitbestimmt durch Branchengepflogenheiten, Marktmächte, Virtualisierungsgrade, Mobilitätsbedürfnisse, Sicherstellung der Kundenzufriedenheit, etc.

zugleich nimmt der einzelne Mitarbeiter  
 verschiedene **Rollen** wahr unter  
 Verwendung verschiedener  
**Kommunikationsarten**



	Persönliche, synchrone Kommunikationsvorgänge	e-employee	Unterhaltung	e-biz
	Erreichbarkeit	Project support	music stream	transaction
Familienmitglied				
Konsument				
Angestellter				
im Auftrag handeln				
		Skill supp.		billing

# Zunehmende Komplexität senkt die Arbeitseffizienz und das Aufmerksamkeitsvermögen wird strapaziert

	<b>Persönliche, synchrone Kommunikationsvorgänge</b>	<b>e-employee</b>	<b>Unterhaltung</b>	<b>e-biz</b>		
	Erreichbarkeit	Project support	Skill supp.	music stream	transaction	billing
Familienmitglied						
Konsument						
Angestellter						
im Auftrag handeln						

Wo sollen neue Dienste unterstützen ?